

Vueling e Aeroporto di Firenze annunciano due nuovi collegamenti diretti da Firenze per Parigi e Madrid che si aggiungono alla rotta Firenze-Barcellona



I nuovi collegamenti, attivi a partire dal 25 marzo 2012, sono disponibili ad una tariffa lancio a partire da 39,99 Euro a tratta (tutto incluso)

L'offerta complessiva dall'aeroporto di Firenze sarà di circa 180.000 posti per l'anno 2012

Firenze, 24 gennaio 2012 – Oggi, nei locali di Agorà|Z a Palazzo Strozzi, Massimo Di Perna, Country Manager di Vueling, e l'Ing. Biagio Marinò, Amministratore Delegato di Aeroporto di Firenze, hanno presentato il lancio di 3 nuovi collegamenti: Firenze-Barcellona, Parigi e Madrid, operativi a partire dal 25 marzo 2012.

Per Di Perna "Firenze è importante nel piano di espansione di Vueling in Italia: la compagnia aerea è infatti già presente in altre 8 città italiane, coprendo gran parte del territorio nazionale".

"La collaborazione tra il nostro aeroporto e Vueling è motivo di grande soddisfazione – dichiara l'Ing. Marinò – soprattutto in un momento non facile per il settore aeronautico e per la situazione economica generale".

In particolare il volo Firenze-Barcellona sarà operativo con AirBus 319 tutti i giorni a partire dal 25 marzo, con un'offerta totale di quasi 90.000 posti. Il collegamento Firenze-Madrid sarà invece attivo 3 giorni a settimana (martedì, giovedì e sabato) con un'offerta di 39.000 posti per il 2012. I passeggeri con destinazione Parigi Orly avranno invece a disposizione oltre 50.000 posti e 4 voli settimanali (lunedì, mercoledì, venerdì e sabato).

Orario voli:

Firenze – Barcellona	21.20-22.55 (lun, mer, ven, dom) 22.25-23.55 (mar, gio, sab)
Barcellona - Firenze	14.30-16.10 tutti i giorni
Firenze – Madrid	16.50-19.05 (mar, gio, sab)
Madrid - Firenze	19.40-21.45(mar, gio, sab)
Firenze – Parigi Orly	16.50-18.25 (lun, mer, ven, dom);
Parigi Orly – Firenze	19.05-20.40 (lun, mer, ven, dom);

Per ulteriori informazioni:

Fleishman-Hillard per Vueling Airlines
 Luca De Pietro luca.depietro@fleishmaneuropa.com
 Elisa Casagrande elisa.casagrande@fleishmaneuropa.com
 Tel. +39 02 3180471

I biglietti aerei sono già disponibili sul sito ufficiale www.vueling.com, sul sito mobile m.vueling.com, presso le agenzie di viaggi, chiamando il centro prenotazioni al numero 899 399 888 e attraverso le nuove applicazioni per iPhone ed Android.

Punti chiave del successo di Vueling

- **Espansione internazionale** in diversi Paesi, con l'apertura di nuove basi, la nascita di nuove rotte e l'incremento delle frequenze esistenti.
- Il successo dei **voli in connessione** attraverso l'hub di Barcellona, con tariffe estremamente competitive grazie alla struttura di costi controllati. Vueling consolida la propria posizione di compagnia aerea leader nei voli in connessione via Barcellona con quasi 900 rotte da/per l'aeroporto El Prat e la previsione, per il 2012, di trasportare 2 milioni di passeggeri in connessione. Per la stagione estiva 2012 inoltre, Vueling incrementerà del 17,5% l'offerta presso l'aeroporto di Barcellona, con l'aggiunta di 23 nuove rotte dirette verso destinazioni quali Lanzarote, San Sebastian, Almeria, Lourdes, Malmö, Norimberga, Edimburgo, Southampton, Stavanger e Spalato.
- **Valore aggiunto** per i passeggeri, soprattutto quelli business, sempre mantenendo tariffe competitive. Un esempio, "Posto Duo", l'opzione che consente ai passeggeri di selezionare un posto nella prima fila senza nessuno accanto, per offrire maggior privacy e comfort a tutti i clienti business, che già rappresentano il 45% dei passeggeri totali della compagnia.

Vueling in Italia

Vueling ha iniziato le proprie operazioni in Italia nel dicembre 2004 collegando Fiumicino e Malpensa con Barcellona e Valencia con Milano. La rilevanza del mercato italiano è via via cresciuta a partire dall'inaugurazione del volo Barcellona-Venezia nell'aprile 2006. Durante l'estate 2012 la compagnia sarà presente in 9 città italiane (Roma, Milano, Venezia, Firenze, Napoli, Palermo, Pisa, Genova e Verona).

Vueling, la compagnia aerea di nuova generazione

Vueling offre numerosi servizi di qualità, tipici delle compagnie aeree tradizionali. Oltre a volare su tutti i principali scali europei con numerose frequenze, consente di selezionare il posto a sedere, ricevere la carta d'imbarco via e-mail e sul cellulare, accumulare punti per i programmi fedeltà e garantisce la propria presenza sul canale di vendita off-line. La compagnia offre una vasta gamma di servizi eccellenti, pur mantenendo la struttura tipica di una compagnia aerea low cost, rispondendo così alle esigenze dei passeggeri business e di coloro che viaggiano per piacere.

Per ulteriori informazioni:

Fleishman-Hillard per Vueling Airlines
Luca De Pietro luca.depietro@fleishmaneuropa.com
Elisa Casagrande elisa.casagrande@fleishmaneuropa.com
Tel. +39 02 3180471