

### **Scheda Airport Retail Corner**

Il progetto ARC, Airport Retail Corner, avviato da AdF nel 2007 e concluso a fine settembre di quest'anno, prevede la gestione diretta di spazi di vendita in area imbarchi, alla quale accedono solo i passeggeri in partenza.

Tutti gli spazi godono del trattamento duty free per i passeggeri in partenza verso destinazioni extra Unione Europea, i quali possono comprare i prodotti in esenzione d'IVA.

Il progetto ha richiesto un investimento diretto di AdF di quasi 2 milioni di euro in tre anni, di cui quasi un milione per il solo ARC Italian Fashion. Lo sforzo di investimento ha consentito una riqualificazione degli spazi interni del terminal, coniugando l'architettura degli spazi ARC con un'immagine dell'eccellenza italiana che il nuovo terminal potrà offrire ai passeggeri in partenza da Firenze e dalla Toscana.

Gli spazi ARC di AdF occupano in totale 600 mq e danno lavoro ad uno staff di 30 persone; in grado di parlare le più diffuse lingue straniere; adeguatamente formate per le diverse tipologie di prodotti offerti. AdF, con uno staff dedicato, si occupa dell'assortimento dei prodotti, di coordinare le promozioni e di curare il marketing degli spazi ARC.

AdF ha optato per la gestione diretta degli spazi duty free creati con il progetto Airport Retail Corner per soddisfare al meglio le esigenze dei suoi passeggeri con l'offerta di prodotti mirati sulle specificità del cliente.

### **Gli Airport Retail Corner**

Ad aprile del 2007 è stato inaugurato lo spazio **Tuscany Wine & Food**, caratterizzato e qualificato dalle principali aziende vinicole ed alimentari del territorio fiorentino e toscano, oltre ai prodotti dolciari, cioccolato, olio d'oliva e prodotti di prestigiosi brand internazionali.

Il numero dei prodotti toscani presenti all'interno dello spazio Tuscany Food & Wine rappresenta circa l'ottanta per cento del totale. Lo spazio si sviluppa su cento metri quadrati al piano terra della sala imbarchi, in posizione frontale alla discesa della scala mobile dal primo piano.

Nell'agosto del 2008 è stato inaugurato lo spazio **Beauty**, dedicato ai profumi e ai complementi di cosmesi, con entrambe le linee uomo e donna ma anche con prodotti specifici per i bambini. Su una superficie di duecento metri quadrati, sono esposte le marche italiane ed internazionali leader in questo segmento, con la dovuta attenzione per le fragranze dei prodotti locali.

Da fine settembre del 2009 è operativo il nuovo spazio **Italian Fashion** che, insieme allo spazio Beauty, costituisce un'unica galleria commerciale, sul percorso dei passeggeri in partenza, di circa cinquecento metri quadrati, avendo creato un format di "walk through duty free" cioè di uno spazio aperto alla percorrenza dei passeggeri che al contempo permette un'immediata visione dei prodotti in vendita.

L'Italian Fashion è il risultato dell'ottima collaborazione instaurata tra AdF e le prestigiose griffe della Moda Italiana: Salvatore Ferragamo, Ermanno Scervino, Ermenegildo Zegna ed Etro.