



COMUNICATO STAMPA

SAT S.p.A.

**Dati di traffico passeggeri al 31 gennaio 2009:
Pisa “best performer” tra gli aeroporti italiani***

**Ryanair posiziona il sesto aereo sulla base di Pisa
e lancia 4 nuove destinazioni dal Galilei a partire da giugno**

Pisa, 4 marzo 2009 – SAT (Società Aeroporto Toscano) Galileo Galilei S.p.A., che gestisce l’Aeroporto di Pisa, ha chiuso il mese di **gennaio 2009** con un totale di **211.252 passeggeri transitati**.

In un contesto del settore aeroportuale in cui la media degli scali italiani ha registrato una flessione del traffico passeggeri pari a circa il 15% nel mese di gennaio 2009, lo scalo pisano ha registrato una flessione pari al 3,47% (Fonte: dati Assaeroporti).

Pertanto, nel mese di **gennaio 2009**, l’Aeroporto di Pisa è risultato essere il “*best performer*” tra gli aeroporti italiani con un traffico pari ad **oltre un milione di passeggeri**, considerando gli aeroporti di Milano e gli aeroporti di Roma ciascuno come un unico sistema aeroportuale (Fonte: dati Assaeroporti).

Ryanair: sesto aereo su Pisa e 4 nuove destinazioni dal mese di giugno

Ryanair e SAT hanno annunciato oggi il posizionamento di **un ulteriore aeromobile presso lo scalo pisano** (per un totale di 6 aeromobili) e l’inaugurazione di **quattro nuove destinazioni (Ibiza, Marrakech, Zara e Lille)**, oltre alle due recentemente annunciate (Bratislava e Maastricht). **A partire dai primi di giugno**, infatti, sarà possibile volare da Pisa non-stop con Ryanair verso **Ibiza, Marrakech e Zara (Croazia)**, con 2 frequenze settimanali. Il nuovo volo per **Lille (Francia)** sarà operato invece 3 volte alla settimana.

Salgono così a **61** le destinazioni comprese nel **network del Galilei per l’estate 2009**, di cui 34 servite da Ryanair e diventano **6** gli **aeromobili B737-800** da 189 posti che il vettore posizionerà dal prossimo giugno sulla base di Pisa.

*

Lo scalo pisano è risultato “*best performer*” tra gli aeroporti italiani che vantano un traffico pari ad oltre un milione di passeggeri, considerando gli aeroporti di Milano e gli aeroporti di Roma ciascuno come un unico sistema aeroportuale.



Inoltre, sempre nel mese di **giugno**, l'aeroporto Galileo Galilei inaugurerà **un aumento delle frequenze relative ad alcune rotte Ryanair di grande successo**: Lamezia Terme (da 5 a 7 frequenze settimanali), Bruxelles Charleroi (da 9 a 10), Girona Barcellona (da 7 a 9) e Francoforte Hahn (da 7 a 9).

Per l'estate 2009 è previsto, inoltre, il lancio di **tre ulteriori nuovi collegamenti Ryanair** da Pisa per destinazioni ancora da definire.

Pier Giorgio Ballini, Amministratore Delegato di SAT, ha così commentato l'annuncio odierno delle nuove rotte e dei nuovi voli Ryanair da Pisa: *“Condivido la considerazione del direttore nuove rotte Ryanair, Bernard Berger: si tratta di una crescita enorme per qualsiasi aeroporto in questo anno di inferno economico mondiale. Nel 2009, quando tutte le compagnie aeree tagliano voli e destinazioni, avere addirittura un nuovo aereo – ha aggiunto Ballini - il sesto, basato a Pisa per la stagione estiva 2009, aereo che opererà un totale di sette nuove rotte, quattro delle quali annunciate oggi e tre che saranno presentate tra breve, è una straordinaria conferma della validità e credibilità che il nostro Aeroporto dimostra anche in un anno così difficile.”*

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

SAT S.p.A. - Investor Relator

Gabriele Paoli
Tel. 050/849 240
E-mail: paoli@pisa-airport.com

SAT S.p.A. - Ufficio Relazioni Esterne

Tel. 050/849 220-200 - Fax 050/598 097
E-mail: giani@pisa-airport.com - saudella@pisa-airport.com

Image Building

Simona Raffaelli, Nicole Zancanella, Alfredo Mele
Tel. 02/8901 1300
E-mail: sat@imagebuilding.it

Società Aeroporto Toscano (S.A.T.) Galileo Galilei S.p.A.

Costituita nel 1978 su iniziativa della Regione Toscana, Società Aeroporto Toscano (S.A.T.) Galileo Galilei S.p.A. (“SAT”) gestisce, sulla base di una Convenzione quarantennale, l'aeroporto Galileo Galilei di Pisa, provvedendo alle infrastrutture aeroportuali e al loro sviluppo, e fornendo altresì servizi di “security” e di assistenza a terra (handling) ai vettori operanti sullo scalo. Dal 1997, SAT ha avviato una politica di rilancio e di riposizionamento strategico dell'aeroporto di Pisa, con l'obiettivo che nella mente del viaggiatore europeo l'aeroporto Galileo Galilei venisse considerato quale porta d'ingresso (“gateway”) alla regione Toscana. Nel 2008 l'aeroporto Galileo Galilei ha registrato un traffico di oltre 3,9 milioni di passeggeri e ha operato, nella stagione estiva 2008, con 20 compagnie aeree (9 compagnie aeree tradizionali - IATA - e 11 compagnie low cost). SAT è stata la prima società di gestione aeroportuale regionale italiana già caratterizzata da un notevole volume di traffico commerciale (superiore ad un milione di passeggeri), ad aprire al traffico aereo low cost, anticipando un trend di mercato che avrebbe in seguito contribuito a



rilanciare molti scali regionali e non, italiani ed europei. Dal 1° giugno 2007 è operativo il nuovo collegamento non-stop da Pisa per New York; il volo, l'unico a collegare direttamente la Toscana agli Stati Uniti, è effettuato dal vettore statunitense Delta Airlines. In parallelo alla crescita del network, SAT ha sviluppato all'interno dell'aerostazione passeggeri un'offerta commerciale di assoluto rilievo, composta, tra l'altro, da: 4 bar, 2 pizzerie, 2 ristoranti, 1 pub, 22 negozi (16 negozi in area landside e 6 in area airside), a cui si aggiungono 12 società di autonoleggio, una banca, due sportelli di cambio, un ufficio postale, una farmacia, un distributore di carburanti e un impianto di autolavaggio. Queste attività sono gestite attraverso accordi di subconcessione. L'insieme di questi servizi, offerti sia ai passeggeri aerei che agli abitanti, fanno dell'aeroporto Galileo Galilei un'importante piattaforma di servizi anche per la città di Pisa. Inoltre, SAT gestisce direttamente tre parcheggi, il Business Center, il Welcome Desk, la Sala VIP, la biglietteria aerea dell'aeroporto, l'agenzia merci e la vendita degli spazi pubblicitari nell'aerostazione ed all'interno delle aree aeroportuali. SAT è stata la prima società italiana di gestione aeroportuale ad ottenere la certificazione ISO 9002 per tutti i servizi erogati, "security" inclusa, nonché la certificazione sulla Responsabilità Sociale - SA8000. SAT ha inoltre conseguito la Certificazione Ambientale ISO 14001:1996 nel gennaio 2004 adeguandosi, nel febbraio 2006, all'edizione revisionata ISO14001:2004.