



Regione Toscana



WIDEN YOUR WORLD

COMUNICATO STAMPA SAT S.p.A.

La Toscana atterra a Istanbul

***Successo della conferenza stampa per promuovere la Toscana sul mercato turco
Annunciati i primi risultati del volo Pisa-Istanbul: oltre 12.000 passeggeri
trasportati in meno di tre mesi con un load factor del 79%***

Istanbul, 24 settembre 2014 - Si è tenuta oggi, presso una gremita sala stampa del Radisson Blu Hotel di Istanbul, la conferenza stampa congiunta organizzata da Turkish Airlines in collaborazione con SAT S.p.A. - la società che gestisce l'Aeroporto Galileo Galilei di Pisa - e Toscana Promozione – Agenzia di Promozione Economica della Toscana - finalizzata a valorizzare e promuovere la destinazione Toscana sul mercato turco.

Nel corso della conferenza stampa, a cui hanno partecipato Ahmet Olmüstür, Turkish Airlines Chief Marketing Officer, Gina Giani, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Sat S.p.A, e Alberto Peruzzini, Dirigente del Servizio Turismo di Toscana Promozione, è stato più volte sottolineato l'interesse crescente da parte del turismo turco verso la destinazione Toscana.

A riprova, SAT ha resi noti i primi risultati del volo Pisa-Istanbul, operato dal 26 giugno scorso da Turkish Airlines quattro volte alla settimana con aeromobili Boeing 737 da 165 posti: più di 12.000 passeggeri trasportati in meno di tre mesi e un *load factor* (il fattore di riempimento dei posti a disposizione) pari al 78,7%.

*“Sono dati estremamente positivi – ha commentato **Gina Giani**, Amministratore Delegato di SAT - che confermano l'interesse del mercato turco verso la Toscana e la validità delle scelte strategiche messe in campo da SAT. Col volo Pisa-Istanbul della Turkish Airlines, SAT infatti rafforza la sua strategia di sviluppo e ampliamento dell'offerta di voli verso nuovi mercati ad alto potenziale turistico e commerciale e offre a passeggeri e ad imprese toscane la possibilità di raggiungere con un volo diretto una delle aree economiche con il più alto tasso di crescita tra i paesi del Mediterraneo. Dopo il successo ottenuto dal volo nei mesi estivi, è molto importante essere qui oggi con Toscana Promozione e Turkish Airlines allo scopo di promuovere la Toscana sul mercato turco anche nei mesi invernali”.*

*“Il volo Pisa-Istanbul, oltre a rafforzare il ruolo dell'Aeroporto Galilei di Pisa come porta di accesso alla nostra regione, rappresenta un vero e proprio asset strategico in termini turistici. – ha commentato **Alberto Peruzzini**, Dirigente del Settore Turismo di Toscana Promozione – Oggi, dalla Turchia e dal Medio Oriente sono oltre 50 milioni i turisti che arrivano in Europa. Di questi solo un 10% ha come destinazione l'Italia. Grazie al collegamento diretto con Istanbul sarà possibile intercettare una percentuale ben più ampia di questo flusso turistico che, negli anni, sta crescendo in modo esponenziale e che rappresenta un'importante opportunità per il*



Regione Toscana



WIDEN YOUR WORLD

sistema turistico italiano e toscano. Basti pensare che i turisti mediorientali sono al primo posto come spesa negli alberghi del nostro Paese”.

*"Siamo molto felici di constatare questi ottimi dati registrati nei primi mesi del volo Istanbul-Pisa - ha concluso **Ahmet Olmustur**, Turkish Airlines Chief Marketing Officer - Il nostro intento è quello di connettere un numero crescente di città, culture e popoli in tutto il mondo. Ci rende entusiasti, quindi, riscontrare che ben 12.000 passeggeri hanno scelto il nostro volo per partite alla scoperta del nostro ampio network di destinazioni globali e per, vice versa, atterrare nella meravigliosa Toscana”.*

Il collegamento diretto Pisa-Istanbul consente inoltre di partire alla scoperta dell'ampio network globale di Turkish Airlines, comprensivo di ben 260 destinazioni in 108 Paesi del mondo, grazie alla posizione strategica dell'hub internazionale Istanbul Atatürk Airport, da cui nel 2013 sono transitati circa 50 milioni di passeggeri.

Turkish Airlines è la prima compagnia al mondo per numero di Paesi raggiunti ed è stata recentemente eletta per il quarto anno di fila Migliore Compagnia d'Europa da Skytrax (2011, 2012, 2013 e 2014).

Contatti:

SAT S.p.A – Investor & Media Relations
Tel. 050/849 220
E-mail: IMR@pisa-airport.com

Community - Consulenza nella comunicazione
Pasquo Cicchini, Roberto Patriarca, Marco Gabrieli
Tel. 02/8940 4231
E-mail: sat@communitygroup.it

Ufficio Stampa Toscana Promozione:

Nicola Maggi
Ufficio: 055 4628080
Cell: 366 6344821
Email: n.maggi@toscanapromozione.it

Edelman, ufficio stampa Turkish Airlines

Silvia Assirelli: silvia.assirelli@edelman.com
Tel. + 39 02 63 11 6.215

S.A.T. Società Aeroporto Toscano Galileo Galilei S.p.A.

Costituita nel 1978 su iniziativa della Regione Toscana, SAT S.p.A. gestisce, sulla base della Convenzione quarantennale in essere dal 2006, l'aeroporto Galileo Galilei di Pisa, provvedendo alle infrastrutture aeroportuali e al loro sviluppo, e fornendo altresì servizi di “security” e di assistenza a terra (handling) ai vettori operanti sullo scalo. Dal 1997, SAT ha avviato una politica di rilancio e di riposizionamento strategico dell'aeroporto di Pisa, con l'obiettivo che



Regione Toscana



WIDEN YOUR WORLD

nella mente del viaggiatore europeo l'aeroporto Galileo Galilei venisse considerato quale porta d'ingresso ("gateway") alla regione Toscana. SAT è stata la prima società di gestione aeroportuale regionale italiana già caratterizzata da un notevole volume di traffico commerciale (superiore ad un milione di passeggeri), ad aprire al traffico aereo low cost, anticipando un trend di mercato che avrebbe in seguito contribuito a rilanciare molti scali regionali e non, italiani ed europei. Con 4,5 milioni di passeggeri, nel 2013 l'Aeroporto Galilei di Pisa è il 10° aeroporto italiano in termini di traffico (Fonte dati: Assaeroporti). Nella stagione estiva 2014 le 18 compagnie aeree operanti sull'aeroporto di Pisa assicurano 79 destinazioni, di cui 67 internazionali, fra cui il collegamento diretto con New York inaugurato nel giugno 2007 ed operato da Delta Air Lines. In parallelo alla crescita del network, SAT ha sviluppato all'interno dell'aerostazione passeggeri un'offerta commerciale di assoluto rilievo, composta, tra l'altro, da: 12 punti di ristoro, 27 negozi (18 in area Landside e 9 in area Airside), a cui si aggiungono 10 società di autonoleggio, una banca, tre sportelli di cambio, un punto informativo della Provincia di Pisa, un distributore di carburanti e un impianto di autolavaggio. Queste attività sono gestite attraverso accordi di subconcessione. L'insieme di questi servizi, offerti sia ai passeggeri aerei che agli abitanti, fanno dell'aeroporto Galileo Galilei un'importante piattaforma di servizi anche per la città di Pisa. Inoltre, SAT gestisce direttamente cinque parcheggi, il Business Center, il Welcome Desk, la Sala VIP, la biglietteria aerea dell'aeroporto e la vendita degli spazi pubblicitari nell'aerostazione ed all'interno delle aree aeroportuali. SAT è stata la prima società italiana di gestione aeroportuale ad ottenere la certificazione ISO 9001 per tutti i servizi erogati, "security" inclusa, nonché la certificazione sulla Responsabilità Sociale - SA8000. SAT ha inoltre conseguito la Certificazione Ambientale ISO 14001:1996 nel gennaio 2004 adeguandosi, nel febbraio 2006, all'edizione revisionata ISO14001:2004 e, nel dicembre 2013, ha ottenuto la certificazione OHSAS 18001 relativo alla salute e sicurezza di tutti gli utenti aeroportuali e il rinnovo fino al 2015 del Certificato dell'Aeroporto da parte di ENAC. Nel 2009, SAT è stata, assieme a GESAC (Napoli), la prima società di gestione aeroportuale italiana ad ottenere il Contratto di Programma (accordo pluriennale tra la società di gestione aeroportuale e l'ENAC per la determinazione dei livelli tariffari regolamentati). Nel corso del 2014 la società è stata oggetto di una Offerta Pubblica di Acquisto promossa da Corporacion America Italia. Per effetto di tale operazione, SAT S.p.A. è oggi controllata da Corporacion America Italia.

Toscana Promozione è un'Agenzia pubblica che ha come obiettivi: promuovere l'economia e il territorio della Toscana nel mondo, sostenere gli imprenditori toscani che vogliono competere sui mercati esteri, favorire l'attrazione degli investimenti sul territorio regionale e sviluppare la cooperazione economica internazionale.

Turkish Airlines

Fondata nel 1933 con una flotta di soli cinque aerei, membro della Star Alliance, Turkish Airlines è oggi una compagnia aerea a quattro stelle, con una flotta di 264 aeromobili (civili e cargo) che volano verso 260 destinazioni (di cui 217 internazionali e 43 nazionali). Una delle compagnie in maggiore crescita, è stata ripetutamente premiata con premi 'Passengers Choice Awards' dal gruppo Skytrax: dai dati del 2013 Turkish Airlines è risultata vincitrice per il terzo anno di fila dei premi di 'Migliore Compagnia d'Europa' e 'Migliore Compagnia del Sud Europa'. Dopo aver ottenuto nel 2010 il premio Skytrax per 'Miglior Catering a bordo in Economy Class al Mondo', Turkish Airlines ha vinto il premio per 'Miglior Catering in Business Class' ai Skytrax World Airline Awards nel 2013. Per ulteriori informazioni visita www.turkishairlines.com/it-it o chiama il call center italiano allo 051 376 42 22.

Facebook – Turkish Airlines Italia: <https://www.facebook.com/TurkishAirlinesIt>

Twitter – @TK_ITALIA: https://twitter.com/TK_ITALIA

Star Alliance

Il network Star Alliance è stato fondato nel 1997 come la prima vera alleanza mondiale a offrire una portata, un riconoscimento e un servizio impaccabile ai viaggiatori internazionali. L'apprezzamento da parte del mercato è stato riconosciuto da numerosi premi, tra cui il Premio Air Transport World Market Leadership e Best Airline Alliance sia da Business Traveller Magazine sia da Skytrax. Le compagnie aeree aderenti sono: Adria Airways, Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, Avianca, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, EGYPTAIR, Ethiopian Airlines, EVA Air, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Scandinavian Airlines, Shenzhen Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, SWISS, TAM Airlines, TAP Portugal, Turkish Airlines, THAI, United e US Airways. Nel complesso, la rete Star Alliance offre oltre 21.900 voli giornalieri verso 1.328 aeroporti in 195 paesi.